



NY KASSE FOR FROSSEN PELAGISK FISK

BAKGRUNN

Standardkassen for 20 kg frossen pelagisk fisk er nærmest som et ikon å regne, tilnærmet uendret gjennom flere tiår. Selve kassen differensieres stort sett bare med grafikken fra de ulike leverandørene.

Enorme logistikksystemer er bygd opp rundt formatet, og over 800 000 tonn pelagisk fisk eksporteres årlig fra Norge (ref. Sjømatrådet). Da standardkassen står for mestparten av salget, produseres det årlig et sted mellom 20 og 40 millioner eksemplarer til norsk industri alene. Små detaljer blir viktige når volumet er så stort.

Marginene i pelagisk industri er små og emballasje en betydelig utgiftsport. Forsøk på å senke produksjonskostnader har tidligere blitt implementert med lite kundeinvolvering, og har fått lunken mottakelse i markedet. Varianter uten lokk, folierte kasser og Global 2000 er eksempler på dette.

Prosjektmål

Prosjektet er initiert og finansiert av FHF, gjennomført av Inventas Trondheim og rapporterer til en styringsgruppe med aktører fra næringen.

Målet i prosjektet var å senke kostnader for norsk pelagisk industri med 10 % samtidig som løsningen skulle aksepteres av et samlet marked.

Dette har krevd en tverrfaglig prosess, med involvering av forskjellige brukere for å forberede dem på endring, for å samle innspill og for å gi eierskap til endringene. Det skal ikke mye til, men uten denne dialogen er det lett for at selv gode ideer ikke overlever.

LØSNING

Den mest effektive måten å redusere produksjonskostnader på, uten å endre noen av de eksisterende systemene, er å bruke mindre papp. I dagens kasse er lokket nesten like høyt som kassebunnen, og vi fant ut at det ikke er noen tydelig grunn til dette. Et 5 cm lavere lokk **kan redusere den totale materialbruken i kassen med hele 14 %**.

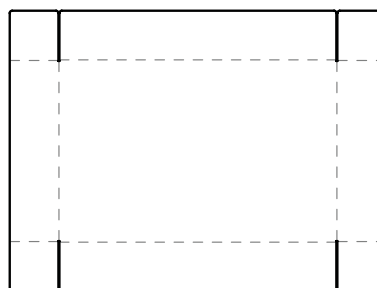
En annen kostnadsdriver er bruk av importert bleket og bestrøket papir på lokkene for å få et pent flerfargetrykk. Mange eksklusive produkter eller miljøprodukter snur dette på hodet ved å trykke med én farge rett på brunpapp. Dette kan være med på å underbygge at norsk pelagisk fisk både er et kvalitetsprodukt med lange tradisjoner og en av de mest bærekraftige matressursene på kloden. Kostnadene kan her reduseres med **ytterligere et par prosent**.

For kunden blir det mindre avfall som de må betale for å kvitte seg med. Enklere håndtering med å flate ut lokket i fabrikkene er også en forbedring. Endringene er i så måte en vinn-vinn-situasjon som kan hjelpe norsk pelagisk industri til bedre konkurransevilkår og bedre marginer.

Den ny kassen med lavere lokk og grafikk trykket på brun papp estimeres til å oppnå prosjektmålet på 10 % kostnadsreduksjon. Hvis en antar årlig innkjøp i norsk pelagisk industri til 30 millioner kasser á kr 5,- er **innsparingen i størrelsesorden 15 millioner kroner per år, og miljøet spares for 3000 tonn pappavfall**.

Kassen er nå i ferd med å testes ut på anlegg og i ulike markeder mot slutt kunder, før lansering. Peterson Packaging samt maskin- og utstyrsleverandører har stilt med egeninnsats for å få til dette prosjektet.

Dagens lokk - 0,473 m²

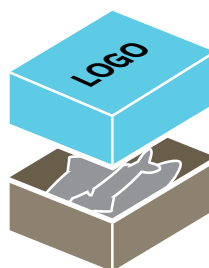


Nytt lokk - 0,337 m²

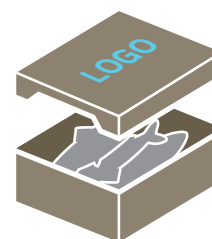


- 29 % areal per lokk

Dagens kasse



Ny kasse



FISKERI- OG HAVBRUKSNÆRINGENS FORSKNINGSFOND

